

Índice de la Industria de las Comunicaciones de Marketing (ICM)

DICIEMBRE 2022 – OCTUBRE 2025



Contenido

3 Introducción
al ICM

4
ICM, IPC y SUP – mes
anterior, actual y
proyectado

5 Composición
del ICM

7 Gráficos
Evolución ICM

11
Variaciones
interanuales

12
Estimado VS Real

13 Conclusiones

15 Información de Contacto

Introducción al ICM



01

El Índice de Comunicaciones de Marketing (ICM) fue creado para ofrecer un marco de referencia específico para la industria. Los índices generales, como el IPC, no reflejan con precisión las variaciones de costos que afectan a las compañías del sector.

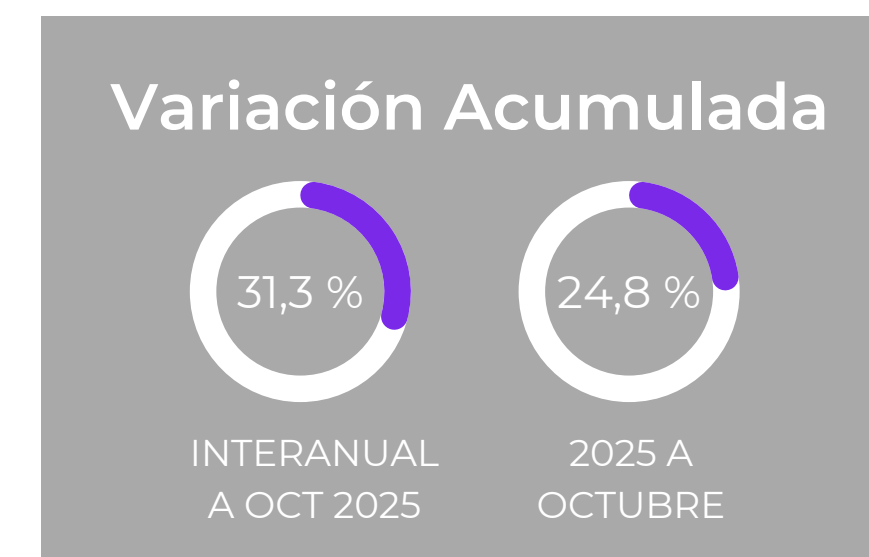
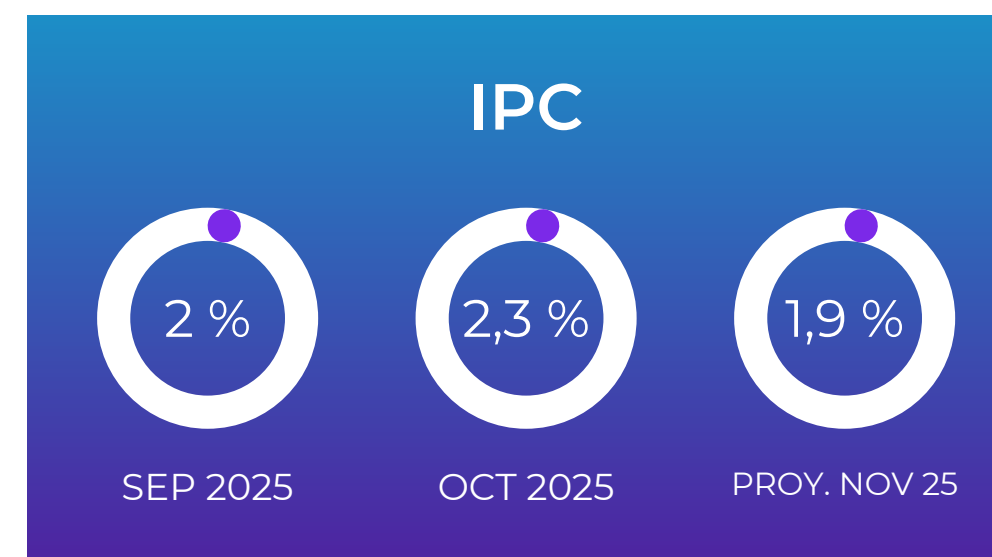
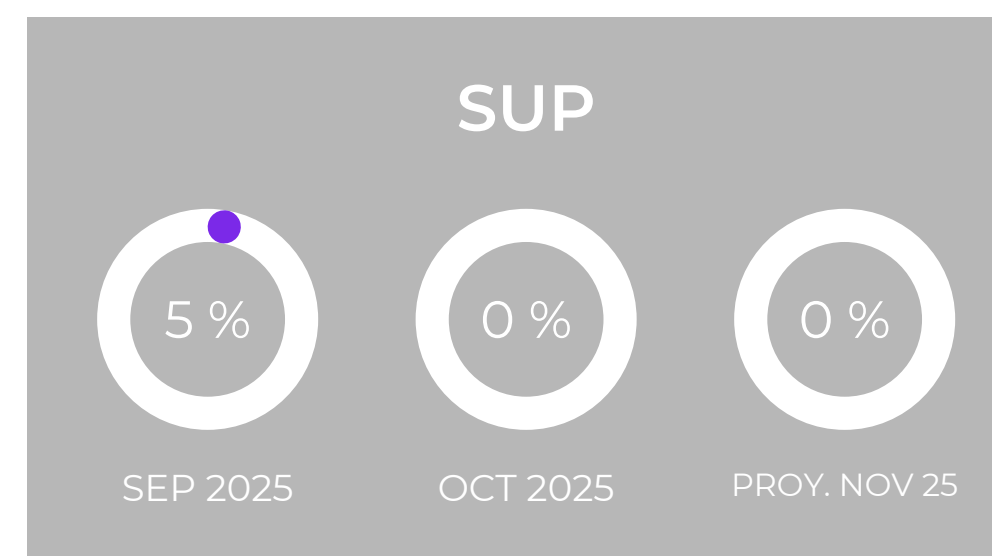
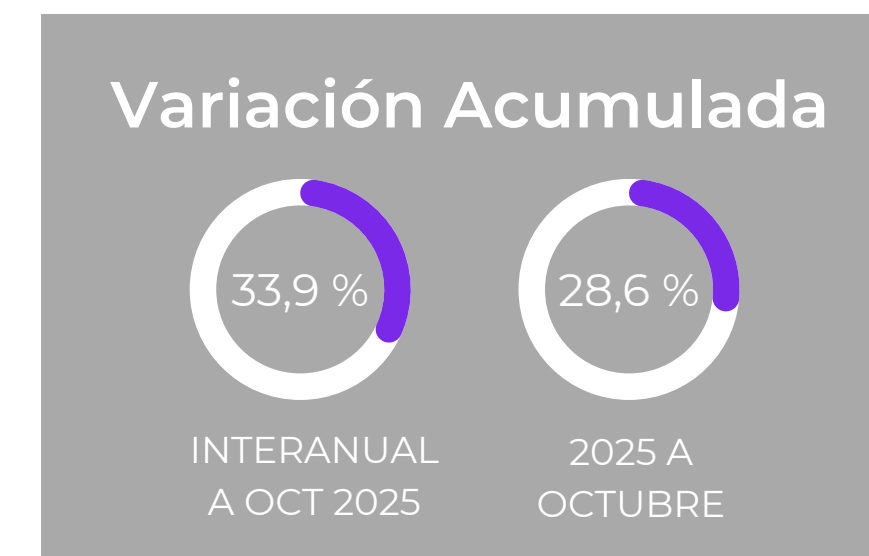
02

Las empresas de marketing y comunicaciones enfrentan incrementos particulares en salarios, servicios, tecnología e impuestos, que suelen diferir del promedio de la economía. Esto genera la necesidad de contar con un indicador propio y más representativo.

03

El ICM mide la evolución de las principales variables que conforman la estructura de costos del sector. De esta manera, se convierte en una herramienta útil para proyectar escenarios, tomar decisiones estratégicas y planificar con mayor realismo.

Índice de la Industria de las Comunicaciones de Marketing (ICM)



Composición del Índice (ICM)

El ICM fue armado tomando como momento base de inicio el mes de diciembre de 2022.



El ICM toma como base diciembre de 2022, lo que permite comparar de manera homogénea la evolución de los costos desde un punto de partida común. Esta base asegura consistencia en el seguimiento y facilita la interpretación de los resultados a lo largo del tiempo.



Dentro de la canasta del índice se incluyen las variables que más impactan en la estructura de costos de las empresas: salarios, servicios, tecnología, impuestos y costos financieros. Cada componente tiene un peso específico que refleja su importancia relativa en el sector.



A diferencia del IPC, el ICM se calcula utilizando datos del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA), donde se concentra la mayor parte de las compañías del sector. Este enfoque regional otorga mayor representatividad y cercanía a la realidad del negocio.

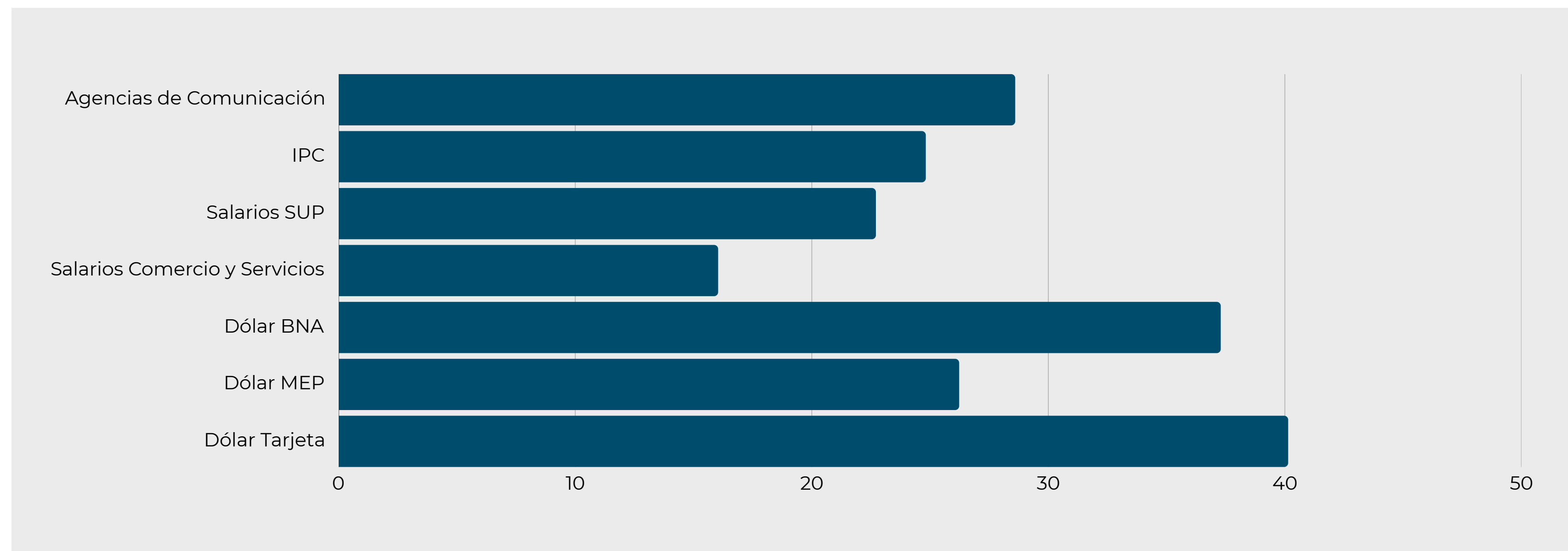


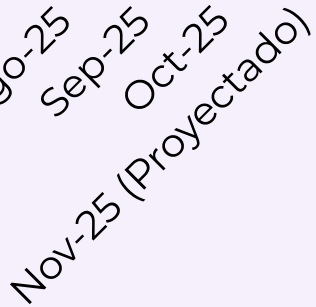
Composición del Índice (ICM)

Se presenta a continuación un gráfico del Índice y su comparativo con la evolución de otras variables.

En el último mes, la variación real del índice se mantuvo prácticamente alineada con la estimación previa, registrando un desvío mínimo frente a lo proyectado. La estabilidad inflacionaria en torno al 2% mensual y la disminución de factores de volatilidad —como el impacto de las elecciones— contribuyeron a una mayor precisión en las proyecciones, reduciendo la influencia de los eventos de la segunda quincena. En este contexto, las diferencias entre el valor estimado y el real continúan acotándose, consolidando un escenario de mayor previsibilidad para los costos sectoriales.

Comparativo de Variaciones Acumuladas 2025 a Octubre

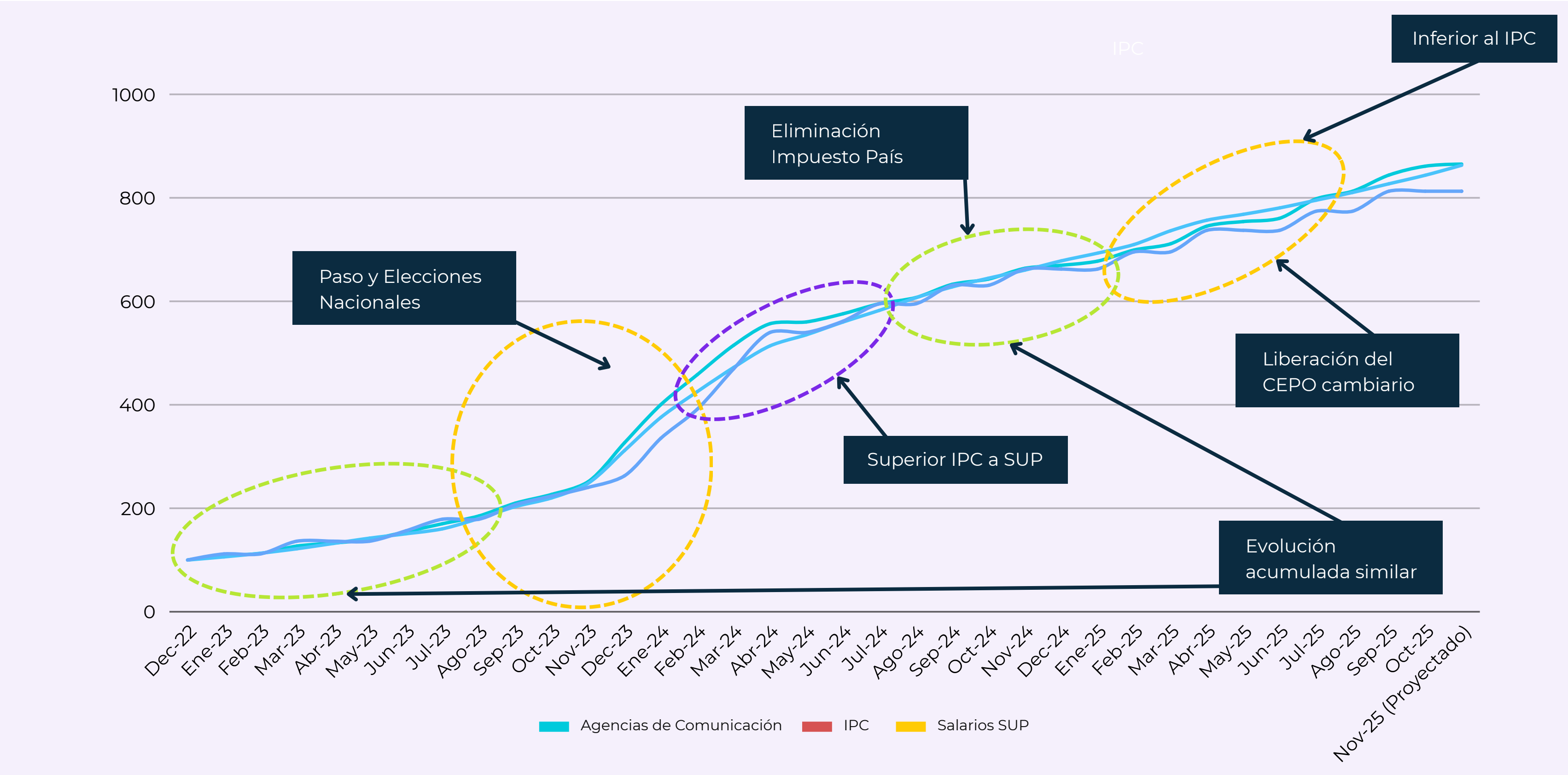




Resumen Variaciones de Diciembre 2022 a Oct 2025 + Nov 2025 Proyectado



Resumen Variaciones de Diciembre 2022 a Oct 2025 + Nov 2025 Proyectado ICM vs IPC vs SUP



Variaciones interanuales

Como se mencionó las variaciones parciales según el período analizado muestra diferencias con los principales indicadores.

Esto hace que se deba evaluar minuciosamente cómo están variando los costos de la empresa, ya que, según el método de ajuste y período, podrían verse perjudicados.

Variaciones	Año 2023	Año 2024	Acumulado 2023/2024	Acumulado 2023/Oct-25	Ene-Sep 2025	Ene-Oct 2025	sept 2025	oct 2025	Proy-Nov-25	Interanual a Septiembre 2025	Interanual a Octubre 2025	Interanual a Noviembre 2025
ICM	226,43%	105,14%	569,63%	761,16%	26,03%	28,60%	3,86%	2,04%	0,47%	33,39%	33,94%	30,34%
IPC	211,41%	117,76%	578,13%	746,46%	21,97%	24,82%	2,08%	2,34%	1,95%	31,76%	31,31%	30,70%
SUP	162,65%	152,18%	562,35%	712,76%	22,71%	22,71%	5,00%	0,00%	0,00%	28,84%	28,84%	22,71%

Estimado vs Real

En el último mes, la variación real se ubicó prácticamente en línea con lo estimado, registrando un desvío mínimo frente a la proyección realizada al cierre del mes anterior. La estabilidad inflacionaria en torno al 2% mensual y la menor incidencia de factores de volatilidad —como las elecciones— redujeron el impacto de los eventos de la segunda quincena, permitiendo proyecciones más precisas. Este comportamiento refleja un escenario de mayor previsibilidad y una disminución sostenida en los desvíos entre lo estimado y lo real.

oct 2025			
Estimado	Real	Diferencia	% Variación
1,98%	2,04%	0,06%	2,83%



Crecimiento del ICM por encima de los índices salariales y la inflación

La variación en el ICM del mes fue de 2,04%, algo por debajo del IPC del mes, debido a que en este mes no hubo variaciones en la paritarias de salarios del SUP, llevando la variación interanual al 33,94%, un par de puntos por arriba del interanual del 31,31% del IPC y continuando por encima de la variación del SUP (28,84)

En cuanto al acumulado en 2025, vemos que el ICM continúa creciendo por encima de la inflación general (28,60% vs 24,82%), quedando la variación del SUP acumulada por debajo del IPC, en 22,71%. Este último parámetro recién se incrementará en diciembre un 4% con el ajuste de paritarias de ese mes, acumulando un 27,61% para el 2025 pero como puede observarse no alcanzará a los otros dos índices que probablemente terminen en valores superiores al 33% (ICM) y 30% (IPC)

Se destacan entre las variaciones del año el Dólar BNA y el tarjeta (oficial + impuestos) que crecieron aproximadamente un 37,29% y 40,14% respectivamente. El dólar MEP se incrementó también más que el IPC, acumulando 26,23%, pero quedando por debajo del ICM y de la variación en el dólar BNA, debido a que al liberarse el cepo cambiario ya estaba por encima del valor oficial y esta liberación permitió acortar la brecha entre ambos.

Menores desvíos gracias a la estabilidad inflacionaria

La diferencia entre el real y la estimación realizada al cierre del mes anterior fue muy menor en este mes. A medida que la inflación se mantiene estable en valores cercanos al 2% mensual y los hechos que generaron volatilidad (ej. elecciones) van quedando atrás, las proyecciones resultan menos afectadas por acontecimientos que ocurren durante la segunda quincena, por lo cual las proyecciones comienzan a tener menores desvíos.



MOORE Tejero



MOORE Business Embassy

Contacto

Estamos a disposición para ampliar esta información, responder consultas y explorar juntos nuevas oportunidades para la industria de las comunicaciones de marketing.



www.interact.org.ar



www.agenciasargentinas.com.ar



www.mbe.com.ar



+54 11 7515-914



Maure 4109, 1er piso (C1427EFM) Distrito
Audiovisual – Buenos Aires – Argentina